

DMI Specialist



منصات التواصل الاجتماعي - البحث
التخطيط وبناء الاستراتيجية

Mindfield
DIGITAL ACADEMY

morgan^{intl}
beyond professional education

Digital
Marketing
Institute™
Approved Partner

انخرط في اللعبة واكتسب أفضل شهادات التسويق الرقمي

إن أكبر تحدي يواجه مواكبي العالم الرقمي اليوم هو البقاء على اطلاع بآخر المستجدات فيه، وتحديد الموقع المثالي للانطلاق والتطور منه.

معهد التسويق الرقمي موجود لمساعدتك لتبقى على اطلاع بآخر مستجدات المجال مع دعم عجلة مسارك الوظيفي من خلال شهادات DMI :

أخصائي تسويق رقمي معتمد
معتمد لوضع الخطط والاستراتيجيات

أخصائي تسويق رقمي معتمد
معتمد لمحركات البحث

أخصائي تسويق رقمي معتمد
لمنصات التواصل الاجتماعي

لمن صُممت شهادات DMI؟

- خبراء المبيعات والتسويق الذين يرغبون باحتلال المراتب الأولى في مجال التسويق الرقمي والسيطرة على منصات التواصل الاجتماعي.
- مدراء التسويق والاستشاريون الذين يرغبون بالوصول إلى مستويات متقدمة في العالم الرقمي بمهارات متفردة.
- الأشخاص الراغبون بإجراء تغييرات في مساراتهم الوظيفية.
- رواد الأعمال المتطلعون للاستثمار في العالم الرقمي.
- الأشخاص الراغبون في التخصص بمجال محدد في العالم الرقمي للتخليق بعيداً عن المنافسين.

"اعتمدت على أكاديمية مايند فيلد الرقمية، لاكتساب شهادة أخصائي تسويق رقمي معتمد لمنصات التواصل الاجتماعي! أنا ممتن حقاً لكل ما قدموه وأنصح أي شخص يرغب بالانتقال إلى مستويات جديدة في العالم الرقمي بالاعتماد عليهم. أتطلع مستقبلاً لاكتساب شهادة DMI Pro."

وائل بيضون، لبنان

خبير من معهد التسويق الرقمي: التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

محتويات البرنامج

- البحث عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- يوتيوب
- محتوى مواقع التواصل الاجتماعي
- التطبيقات التفاعلية (تيك توك، سناب شات، وحي تشات، واتساب)
- فيسبوك، انستغرام، بينترست
- التسويق بالعمولة
- تويتر
- خدمة العملاء
- لينكدان
- استراتيجيات مواقع التواصل الاجتماعي

الامتحان

يتم اكتساب الشهادة من خلال اجتياز اختبار محوسب بنجاح. تم تصميم هذا الاختبار لقياس مدى معرفتك وكفاءتك في كل مجال من المجالات المشمولة في الشهادة، بعد إتمام البرنامج.

- مدة الاختبار
١٨٠ دقيقة.
- طبيعة الاختبار
يتكون الاختبار من مجموعة من تنسيقات الأسئلة بما في ذلك القائمة على النص والاختيار من احتمالات متعددة، والاختيارات المتعددة القائمة على الصور وأسئلة حول هوت سبوت.
- النجاح في الاختبار
تسجيل علامة 7٠٪ فأعلى.

متى وأين يُمكنني إجراء الامتحان؟

الاختبار محوسب، مما يسمح لك بالاختبار مراكز PearsonVue على مدار العام وفي جميع أنحاء العالم.

خبير من معهد التسويق الرقمي: التسويق عبر محركات البحث

محتويات البرنامج

- مقدمة
- توليد عملاء محتملين
- محتوى محسّن عبر محركات البحث
- التحليلات
- تحسين محركات البحث
- تمثيل البيانات
- أساسيات البحث المدفوع
- استراتيجيات البحث
- الحملات المدفوعة
- البحث والتخطيط

الامتحان

يتم اكتساب الشهادة من خلال اجتياز اختبار محوسب بنجاح. تم تصميم هذا الاختبار لقياس مدى معرفتك وكفاءتك في كل مجال من المجالات المشمولة في الشهادة، بعد إتمام البرنامج.

- مدة الاختبار
١٨٠ دقيقة.
- طبيعة الاختبار
يتكون الاختبار من مجموعة من تنسيقات الأسئلة بما في ذلك القائمة على النص والاختيار من الاحتمالات المتعددة، والاختيارات المتعددة القائمة على الصور وأسئلة حول هوت سبوت.
- النجاح في الاختبار
تسجيل علامة 7٠٪ فأعلى.

متى وأين يُمكنني إجراء الامتحان؟

الاختبار محوسب، مما يسمح لك بالاختبار مراكز PearsonVue على مدار العام وفي جميع أنحاء العالم.

خبير من معهد التسويق الرقمي: الاستراتيجيات والتخطيط

محتويات البرنامج

- المقدمة
- التواصل التقليدي
- التواصل الرقمي
- القنوات الرقمية
- أتمتة التسويق
- الميزانية
- البيانات الضخمة وتحليلاتها
- القيادة الرقمية
- صياغة الاستراتيجيات والخطط
- التنفيذ والتحسين

الامتحان

يتم اكتساب الشهادة من خلال اجتياز اختبار محوسب بنجاح. تم تصميم هذا الاختبار لقياس مدى معرفتك وكفاءتك في كل مجال من المجالات المشمولة في الشهادة، بعد إتمام البرنامج.

- مدة الاختبار
١٨٠ دقيقة.
- طبيعة الاختبار
يتكون الاختبار من مجموعة من تنسيقات الأسئلة بما في ذلك القائمة على النص والاختيار من الاحتمالات المتعددة، والاختيارات المتعددة القائمة على الصور وأسئلة حول هب سبوت.
- النجاح في الاختبار
تسجيل علامة 7٠٪ فأعلى.

متى وأين يُمكنني إجراء الامتحان؟

الاختبار محوسب، مما يسمح لك بالاختبار مراكز PearsonVue على مدار العام وفي جميع أنحاء العالم.

الدورات والمنتجات

إتقان المفاهيم اللازمة لاجتياز اختبار أخصائي تسويق رقمي معتمد. عقدت أكاديمية مايند فيلد الرقمية شراكة مع معهد التسويق الرقمي لتقديم تجربة دراسة تفاعلية وشاملة تجمع بين الممارسة القوية والأدوات الفعالة والمدربين الخبراء لإعداد متفوق في كافة مجالات التسويق.

التعلم على يد خبراء المجال

مع خبراء مؤهلين ومعتمدين يحظون بمعرفة حقيقية في مجالات التطبيق.

عضوية معهد التسويق الرقمي

انضم إلى ٢٠٠ ألف عضو مجاناً وتمتع بالوصول إلى: المدونات الصوتية والمقالات والندوات والإرشادات والكتب الإلكترونية ودراسات الحالة ومجموعات الأدوات والمقابلات الحصرية والمنتديات.

وحدات ومقاطع تعليمية قصيرة

تعلم ممتع وسهل بفضل وحدات ومقاطع فيديو قصيرة وتفاعلية.

نصوص مخرجات مقاطع الفيديو

يتضمن مجلدات حول نتائج ملخصات مقاطع الفيديو.

جلسات التدريب والمراجعة

سفل الموضوعات التي تمت تغطيتها أثناء الدورة مع بعض الممارسات الإضافية للتجهز للاختبار.

التدريب والدعم الفني

الإعداد لإجراء الامتحان واكتساب الشهادة.

تسجيل المحاضرات

تسجيل المحاضرات وتوفرها عند الحاجة (متوفرة بصيغة أونلاين فقط).

أسئلة عملية

تدريبات وتمارين متنوعة خلال سلسلة المحاضرات لتعزيز نقاط التعلم.

شريحة تعليمية لتسجيل الملاحظات

تستخدم كأداة للمراجعة.

دليل الطالب

يتضمن نظرة عامة على الوحدة ومسرد المصطلحات والموارد الموصى بها.

أكاديمية مايند فيلد ديجيتال ومعهد مورغان و DMI

وضع المعايير

أجرى معهد التسويق الرقمي العالمي شراكة فريدة مع أفضل خبراء المجال لتقديم إرشادات واستشارات مستقبلية تتضمن أفضل خطط التدريس والتسويق. يضمن هذا التعاون تطوير مناهج ومحتوى يلبي احتياجات المستقبل الرقمي في كافة الصناعات.

يعمل خبراء المعهد مع أشهر العلامات التجارية بما في ذلك:



منصة تعليمية ذكية وجديدة

احصل على تجربة مستخدم سلسلة عبر الهواتف المحمولة والحواسيب الممتلئة من خلال دورات DMI SPRINTS القصيرة والتي تتضمن التحليلات والتسويق عبر المحتوى وأساسيات تجربة المستخدم ورعاية العملاء والتصميم الجرافيكي.

المزيد من التطور المهني

ابق على تواصل مع أهم شبكات التسويق الرقمي وخبراء المجال من خلال عضوية معهد التسويق الرقمي. ستتمكن من خلال هذه العضوية من الوصول إلى مكتبة المحتوى لمعرفة متاحة في أي وقت ومكان.

عن معهد التسويق الرقمي

تأسس معهد التسويق الرقمي عام ٢٠٠٩ لتطوير أساسيات التسويق الرقمي لدمج كافة منسبته. يساعد المعهد اليوم على نقل مهارات الرقمية بما يتواءم مع مسارك المهني ويدفع نمو أعمالك. يضم أكثر من ٢٠٠ ألف عضو في جميع أنحاء العالم.

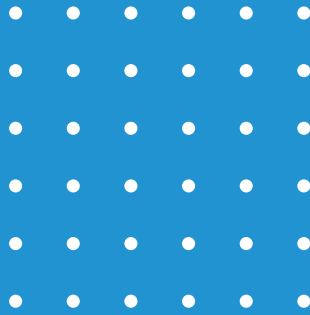
لمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة www.digitalmarketinginstitute.com

عن أكاديمية مايند فيلد الرقمية

تأسست أكاديمية مايند فيلد الرقمية كجزء من مجموعة مايند فيلد حيث تهدف، وبالشراكة مع كل من معهد مورغان و DMI ، إلى نشر المعرفة حول كل ما يتعلق بالتسويق الإلكتروني، على يد مجموعة من خبراء المجال المُطلعين، وبالاعتماد على أفضل كورسات المجال من خلال ما يزيد على ٢٠ موقع عالمي.

نطرح خيارات اكتساب شهادات معتمدة أون لاين ونقدم دورات قصيرة أو برامج تدريبية عن بعد تستمر لمدة ٣ شهور لمساعدتك على نقل مهارات التسويق الرقمي لدفع عجلة نمو خبراتك. حلولنا تصنع التغيير!

لمزيد من المعلومات تفضل بزيارتنا على: www.mindfield.academy



شغوفون بتمكين الأفراد والشركات
من الاستثمار بمستقبل أفضل!

contactus@mindfield.academy

www.mindfield.academy